

香港與溫哥華的情意結

馮永發

我是在1967年隨同家人移民加拿大，1984年定居溫哥華的香港本土第二代，家父是香港新鴻基集團的創辦人馮景禧先生，因此，我對香港和溫哥華有很深厚的感情。

回顧過去20年，香港和溫哥華非但沒有因為香港回歸中國而產生疏隔，相反，兩地的經濟、文化、和人文關係發展得更加密切，在商業、旅遊、影藝和文化藝術事業上更是穩步向前發展。



馮永發
(Thomas FUNG)

從60年代我移居溫哥華至今，我經歷了溫哥華的重大改變，特別是我營商的列治文市，更成為最矚目香港式的社區，這裏華人佔人口接近一半，粵語是通行的方言，連店鋪都中英文共用，誇張點可以說您不用懂英文，只要懂粵語或普通話就通行無阻。除了溫哥華港人的鄉情和凝聚力，早期其實很大成分是受香港的影視文化的影響，後至中國大陸移民對加拿大的消費市場更不能忽視。80年代前後很多影視紅星都是在溫哥華、香港兩地穿梭的，包括早期的沈殿霞、陳寶珠、岳華、李琳琳、石修、李司琪、黃淑儀、張國榮、狄寶娜摩亞；近期多屆華姐如廖碧兒、鍾嘉欣、岑麗香，歌星如雷安娜、林憶蓮等，都是溫哥華港人熟悉的偶像明星。港人在溫哥華不可缺少的節目就是看電視，而本地粵語電視台「新時代電視」就是和香

我和太太都曾經居住在兩個城市多年，像大部分港僑一樣，經常往返兩地，對兩地有着難以形容的情意結，好像是有兩個家鄉，對兩地都有濃厚的感情和歸屬感。我認為能夠讓兩地居民如此密切的交融在一起，是有着「天時、地利、人和」三方面的因素。

「天時」是因為香港回歸中國後實行一國兩制，香港的社會制度和生活方式都能夠保持不變；而且隨着中國的改革開放、國際地位和影響力的提昇，溫哥華的港僑對中國和香港的歸屬感和自豪感更增加；香港成為港僑進入中國尋根的橋樑；在「地利」上，溫哥華是北美最貼近香港的城市，旅遊方便，氣候四季如春，景色迷人，而且居民生活優悠，自然是移民及旅遊的好去處；同樣地，香港是亞洲的大都會，是購物和美食的天堂，所以香港和溫哥華便成為最緊密連繫的城市，居民經常互訪；說到「人和」，就要讚揚加拿大的多元文化社會，鼓勵、接受和包容不同族裔文化和生活習慣，而香港移民也能在溫哥華努力地建立起華人的良好形象，香港不少人受過英語教育，在溫哥華較易融入本地社會；在溫哥華建設香港式的小社區，讓當地港僑能在日常生活中接觸到港式文化。



Thomas Amy Justine Trudeau Joseph Michelle at ABC Cafe Jan 30, 2014



Thomas & Harper

港的無線電視/NOW TV/香港電台合作，轉播了很多香港的片集和特備節目及每天的即時新聞播出。至於日常的香港新聞，更由廣播電台AM1470/FM961 (收音機) 和星島日報/明報，加上中國大陸僑胞經營的免費報章詳細報導，所以溫哥華的港僑華僑對香港情況非常清楚，也加深了彼此的關懷。

至於其他日常生活的好去處，就不離開那些店鋪林立的大型港式購物中心；其中較著名的有：時代坊購物商場、八百伴商場和麗晶中心等，顧客幾乎清一色是華人；而在溫哥華的中式或港式酒家和茶餐廳及粥麵館，少說也有數百多家。

《數十載的光陰，新時代集團主席兼行政總裁馮永發從零開始創造了自己的新事業王國，由初

時面對華人競爭對手漸變為主流社會大機構的對手，由不懂的各種行業奮發自學，現已是各行各業的表表者，由本地及國際媒體所認同，UBC 大學為了表揚馮氏的獨特創業精神，和給社會帶來的貢獻，隆重頒發他榮譽博士名銜。

馮永發先生是新時代集團的主席，其業務遍及亞洲、美洲及中國多個城市，範圍包括：地產，商場，零售/時裝/傢俱/飲食/百貨，電視/電台/雜誌/新媒體，網站設計/網購，國際學校，飛航訓練學院及慈善活動等多方面。馮氏連續十三年被主流社會頒發溫哥華最傑出的華人殊榮，曾獲國際傳媒譽為為加拿大和卑詩省「最有影響力人士」。從馮博士名片上看到的「Spirit of Enterprise (企業精神)」，所言非假。》