

[illegible]

隨著 2010 冬季奧運會開始倒數，列治文**時代坊**再一次成為國際焦點。在英國倫敦 Trafalgar Square 國際中心多月來介紹溫哥華的 **Vancouverism 雜誌**（圖 A）、全球最權威的建築界天書 **Architectural Record**（圖 B），與世界暢銷的 **國家地理月刊 National Geographic Traveller**（圖 C），最近都相繼推崇**時代坊**是現代城市建設的瑰寶。**Aberdeen Centre** 成了品牌商場。

Architectural Record 評述：**時代坊**的設計，弧形曲線外牆以及開揚室內空間，打破了購物商場一貫沉悶形式，設計師 Bing Thom 把活潑色彩繽紛的外牆玻璃，由不同透明度的玻璃件組成，可以隨著喜好把顏色替換，是富時代色彩的力作。**國家地理月刊**則講述**時代坊**發展商馮永發親自到世界各地搜羅最具特式的產品引進該商場，開展了店鋪如「姿采家居」、「佐丹奴 Giordano 時裝」、「A Light Idea 燈飾」、「巫術娃娃 Voodoo Palace」、「Daiso \$2 Store」、「電腦專門店 I.T. Power」、「隱神旅行用品」，和美食廣場的正宗日本麵檔「味自慢 Ajijiman」等等，是個國際主題商場。

為了建設**時代坊**，列治文市政府曾經特別規劃附近的行車道加以配合。將於年中落成的架空列車，便在**時代坊**相連地設站，並且以「**Aberdeen Station**」為名，方便乘客由車站直達商場。

新時代地產發展部有鑑於建築成本在冬季奧運會過後將會大幅下降，現已將地基打樁工程全部完成，**時代坊**第三期的擴建計劃（圖 D）便可適時搶灘加建上蓋，給與新租客更為有利的條件，到時地標的意義更上一層樓，成為大眾讚嘆的對象。