

萬人迷激新熱賣名牌 O Zone Fashion Gallery 傾力推出

本欄上期概括為大家率先介紹，在時代坊的 O Zone Fashion Gallery 引進的其中兩個名牌，分別是 Moisselle 及 Heroic Rendezvous。這兩個名牌針對的對象雖然各不相同，但相同的是，這兩個品牌在其發源地 - 香港 - 自推出以來，一直備受消費者追捧。



Moisselle 服裝王國首度登陸加國

在幾千呎偌大的 O Zone Fashion Gallery 內，單是 Moisselle 這個名牌已佔了當中的四成面積。自從一九九七年在香港首度推出後，Moisselle 就成了亞太區（包括香港、中國和台灣）服裝名牌響噹噹的新名號。隨著她的穩步及迅速發展，Moisselle 已經於二〇〇二年開始在香港股票市場交易所上市，足見 Moisselle 在其服裝王國中，擔當舉足輕重的地位，潛力優厚。Moisselle 之所以成功，最為人稱道的，在於選料上乘，款式設計新穎。



今年秋冬最新系列綜覽

貫徹地女性化、雍容、華麗，是 Moisselle 不離不棄的生產指標。今季秋冬特色，是以花毯的刺繡或文

藝復興式的花紋圖案，融入織錦或絲絨布料，再配合 Dirty Pink 灰粉紅色、杏啡色系的調子，在精緻手工下，巧妙利用花邊、絨面連士或皮草的點綴，以增添奢華氣派，盡顯 Moisselle 獨特風格。在吹得熾熱的懷舊風之下，Moisselle 將高貴優雅形象來個全新演繹——以六十年代的 Mod 為靈感，將 A-Line 剪裁的中襖或迷你裙，配合大圓鈕、大衣領的設計，在黑白色組合下，滲出摩登的氣質，展現優雅的品味。

此外，淑女形象的套裝亦大行其道，就如修身的短外套襖以及膝的百褶裙，用上混織絨料，加上蘇格蘭格仔及千鳥格的回歸，交織出充滿四十年代的浪漫情懷。

Moisselle 整個系列在強調女性的典雅韻味之餘，亦有滲入流行的運動元素，於間棉、燈蕊絨、純棉斜布上加入中式的刺繡、印花圖案、皮草連帽的設計，將高貴優閑的新風格發揮得淋漓盡緻。

Heroic Rendezvous，正！

無獨有偶，Heroic Rendezvous 和 Moisselle 一樣，也是由一對夫婦組合精心炮製而誕生，這豈不正應驗「夫婦同心，其利斷金」之說？！一九九八年在香港創立，Heroic Rendezvous 的設計師亦即是創辦人之一的 Vanessa，構思了許多個天真可愛的人物，稱為

「小英雄」，他們除了造型可愛，很多還被設計成有自己不同的性格、長處與喜好；透過這些「小英雄」，希望藉以鼓勵香港人積極面對人生，就如其品牌名稱，示意香港確為一臥虎藏龍之地。現時有超過五百個「小英雄」的 Heroic Rendezvous，筆觸繪作大都採用粉彩、水彩及木顏色以營造柔和感覺。當中的兩個靈魂人物，是力兒（Nette）和波仔（Boobie），他們的受歡迎程度，絕不遜於中、港、台炙手可熱的天皇巨星。

明星效應聲威一發不可收

熱愛設計的 Vanessa，碰上腦袋充滿營商理念的夫婿 Harry，自是天作之合；由初頭發展成績平平到後來的驕人紀錄，在在顯示夫婦倆在不同範疇的過人之處。

Heroic Rendezvous 以生產量少為其特色，份外顯得矜貴，同時更選擇手感柔軟、來自日本和意大利等地的高質材料製造，令人愛不釋手。基於 Heroic Rendezvous 無論在創作意念和市場推廣策略均獨樹一格，是以其叱咤時裝界的母公司亦樂意注資真金白銀為 Heroic Rendezvous 造勢，可見其地位超然，深受寵愛。

除了獲得香港母公司支持外，Heroic Rendezvous 同樣獲得不少明星捧場，諸如楊千嬅、吳君如、孫燕姿、盧巧音、林嘉欣及 Boyz 等，不能盡錄。



O Zone Fashion Gallery 開幕誌慶 一連三日勁送禮品+現金代用券

和時代坊旗艦店 Daiso 一樣，O Zone Fashion Gallery 訂於十二月十二日大張旗鼓張業宏開。為誌其盛，更一連三日即十二月十二至十四日（星期五、六、日）舉辦週末購物盛大優惠。顧客凡於這三天內購物，均可參加抽獎。購物金額在 \$1 - \$250 內，可有一次抽獎機會；在 \$250 - \$500 內，可有兩次抽獎機會；購物超過 \$500，可有三次抽獎機會。獎品豐富，除送出大量精美禮品外，更有現金代用券，多買多送。

另外，凡於上述三天內購物滿 \$100，即可享有 VIP 九折購物優惠三個月，良機當前，萬勿錯過。