

POPULAR LIFESTYLE & ENTERTAINMENT MAGAZINE

December 2003





撰文: 奧利華 資料及相片提供: 時代坊

時代 坊 旗艦店 Daiso 日本零售企業

十二月十二日隆重開幕

背景睇真 D

Daiso (大創百貨) 早於一九七二年在日本創立,轉眼已有三十一個年頭。在日本的分店多達二千四百間的 Daiso 企業,去年在一項日本購物調查報告中,被選為第二位最受歡迎企業,僅次於東京迪士尼樂園,其受歡迎程度可見一斑。

賃品種類多達十萬款,業務範圍覆蓋新加坡、台灣及南韓等地的 Daiso ・可説是日本質高價廉商品零售企業的表表者,率先衝出 亞洲,以盡佔優越地利的溫哥華列治文市作登陸北美的首個大本營。

盤踞列市黃金地段

位處溫哥華列治文市 4151 Hazelbridge Way 夾 Cambie Road 西南街新落成時代坊的 Daiso 百 貨公司·乃由日本 Daiso 企業和加拿大新時代集團(Fairchild Group)以合作方式經營·一直以來,日本 Daiso 企業均以自營運作模式見稱,這次可說是破例首度與其他集團以合作方式共同攜手經營,足見 Daiso 對時代坊信心爆棚。

價廉物美\$2有交易

在**時代坊**佔地達二萬六千多平方尺的 **Daiso**,共分兩層,無論招牌、舖面設計、貨品陳列形式等均與日本版本一模一樣,夠晒地道。

北美這間旗艦店出售貨品種類包羅萬有,諸如:各式各款家居物品、裝飾品擺設、廚 房煮食用具、園藝材料、陶瓷製品、籠物用品、文具、書籍、糖果及電器產品等,琳 瑯滿目,不勝枚舉,保證滿足廣大市民及外地遊客的掃貨癮:而最重要的是,這些質 優款靚的貨品,一律以超值特惠價加幣\$2發售。

事實上,Daiso 對每件銷售的貨品均一絲不苟,貨品的品質控制設定在1.5%,這亦即是說,在一百件貨品中,Daiso 只接受 1.5 件貨品出現瑕疵,歐美製造商對此要

求,只設定在3%,是以 Daiso 貨品必屬精品之說不無根據。 Daiso 每週七天營業,週日至週二營業時間由早上十一時至晚上七時三十分:週三至週六由早上十一時至晚上九時三十分。 正如在日本無人不曉,同時亦被日本傳媒尊為偶像之日本 Daiso 企業總裁 — Hirotake Yano 矢野博丈的營商理念所言:「我們不是於贏與輸二者中作選擇,而是活在只有生存或死亡的二十一世紀時空,唯有將貨品質素提升而同時保持價格不變,才能生存…多視察店舖、多觀察市民的購物模式、多與前線員工接觸,比單是依賴系統看數字查賬簿來得更真實更有效…」

為了進一步推廣 Daiso 貨品的實用性,新時代集團特邀家居用品專家黃耀德(黃 sir)親在日本視察,確保 Daiso 引入的電器產品全部適合北美使用,同時黃 sir 更會在加拿大中文電台節目中, 講解 Daiso 貨品質料及設計包裝的優異獨特之處。



小貼士

Daiso 開幕日歡迎公眾人士一齊光臨 觀禮,但基於到賀的各國領事及嘉實 逾數百,而時代第部份停車場之擴 建工程仍在進行,屆時有限的車位將 全部預留使用,故市民大眾在大駕光 臨時代時 觀禮及消費購物時,宜與 家人朋友使用公共交通工具或將汽車 停泊附近區域至為上策。

開幕誌慶現場遊戲「All-You-Can-Take-In-12-Minutes」

Daiso 謹定於二〇〇三年十二月十二日(星期五)正午十二時隆重開幕。屆時,來自不同國家的領事諸如意大利、德國、美國、韓國、泰國、中國及日本等等、以及加拿大三級政要將與这自日本飛抵大溫的日本 Daiso 總裁 Hirotake Yano 矢野博丈及新時代集團總裁馮永發主持盛大開幕禮。當天除了是 Daiso 進駐時代坊的大日子外,亦是時代坊入口大堂的音樂噴泉和天幕開始啟用的日子,大家必定可以想像到屆時場面的熱鬧和盛況。

Daiso 將透過多方媒體,抽出十二位幸運兒參加 Daiso 開幕誌慶現場遊戲——「十二分開心十二分 All-You-Can-Take-In-12-Minutes」。該遊戲於 Daiso 開張日正午十二時進行,十二位參賽者

開幕誌慶「任選一件」
Daiso 在開幕日十二月十二日除舉行緊張刺激的遊戲之外,更一連三日即十二月十二至十四日(星期五、六、日),優惠全城的消費人士,凡於這三天購物在税前滿\$50,即可隨意免費挑選多一件心愛貨品,多買多送。

須在指定的十二分鐘時間內,徒手將自己 鍾情的 Daiso 貨品拿到指定發記桌上,貨 品便歸眼明手快健步如飛的參賽者所擁 有。遊戲全程的精采過程,將安排於新時代 電視《熒幕八爪娛》及城市電視《城市妙聽 聞》播出,而加拿大中文電台 AM1470 亦 會作現場報道。◆