



Popular Lifestyle & Entertainment Magazine Feb 2016 Issue

城中情報
CITYNEWS

PLEM022016 09 a

韓國最強化妝品 登陸加西

現今中港台熱爆的化妝品主要是韓國產品，首屈一指的品牌是雪花秀，母公司 AmorePacific (愛茉莉集團) 的全線美容產品佔全國 65% 市場率，大部份非動物脂肪製造，避免皮膚敏感又保持濕潤。男性護膚品更是潮流所趨，化妝護膚已成一門個人修養藝術，男女老幼皆宜。

新時代集團用了三年時間，終於獲取雪花秀全線產品加西代理權，首間新時代集團和韓國愛茉莉集團的合資項目 ARITAUM 韓國尊貴化妝護膚品牌旗艦店正式進駐加拿大市場，擁有超過1,360 間遍佈各地的 ARITAUM，將於列治文市時代坊商場 Aberdeen Centre 二樓農曆年前開業。計劃售價比中港台要低，直接由南韓總公司入貨，保證產品質素，確是消費者一個大喜訊！國際權威雜誌 FORBES 也評選 AmorePacific (愛茉莉集團) 為世界廿五名最有創意機構。

ARITAUM 護膚及化妝品牌包括：ARITAUM、HANYUL [韓律]、HAPPY BATH [快樂沐浴]、ILLI IOPE [艾諾碧]、LANEIGE [蘭芝]、MAMONDE [夢妝]、MISE EN SCENE [美妝仙]、RYO [呂]、SULWHASOO [雪花秀] 等等。護膚化妝品的成分特點包括：人參，蝸牛黏液素，海藻，茶樹油，艾草，黃芩等等。

圖為 AmorePacific 愛茉莉集團主席兼 CEO Kyung-Bae Suh 帶同一眾高層到溫哥華拜訪新時代集團主席兼 CEO 馮永發，於洪師父牛肉麵午宴及商談合作細則。



(圖左至右) Kamilla Khanbalinova, AmorePacific 全國銷售總監, Michael Kim, AmorePacific 執行董事, Kyung-Bae Suh, AmorePacific 主席兼CEO, Thomas Fung, 新時代集團主席兼CEO, Bradley Horowitz, AmorePacific 總裁, Tiffany Ho, 新時代零售批發集團副總裁, Liah Anderson, AmorePacific 加西市場推廣及訓練總監, Jonathan Lim, AmorePacific 執行董事。